



Images récurrentes

JEAN-BAPTISTE BARONIAN

Les spots publicitaires à la télévision se suivent et se ressemblent. Je veux dire par là qu'ils tournent presque tous, et quel que soit le produit ou le service promotionné, les mêmes motifs, les mêmes clichés, lesquels sont surtout des danses, des animaux et des petits enfants.

C'est ainsi qu'à un moment ou à un autre dans le spot, une personne, deux personnes ou un groupe de personnes de tout âge (parfois en arrière-plan) se mettent à danser, à gesticuler tant et plus. Leurs mouvements exprimant de la sorte une satisfaction, un plaisir, une adhésion. Mais ils sont en général grotesques, irregardables et donc contre-productifs.

Les animaux, eux, sont omniprésents dans la plupart des spots publicitaires télévisés, surtout des matous et des clebs, mais aussi des oiseaux et des insectes. Cela correspond à la grande popularité des idées animalistes dans les sociétés actuelles, dont celle qui prône l'égalité entre le monde des êtres humains et le monde des bestioles qui auraient une âme et seraient capables de penser.

Quant aux petits enfants, ils sont pareillement omniprésents. L'explication ressortit à un constat économique. Ils sont les premiers consommateurs sur le marché de l'alimentation et de l'habillement, même s'ils n'effectuent pas eux-mêmes les achats et bien qu'on les voie beaucoup à bord d'automobiles, ravis de pouvoir rouler en compagnie de leurs parents, à croire qu'ils en ont choisi la marque et le modèle.

Qu'il s'agisse de voitures, de friandises, de poudres à lessiver, d'assurances, de soins de beauté ou de voyages, rares sont les spots originaux et inventifs. Tout se passe en l'occurrence comme si les annonceurs étaient absolument obligés de se plagier les uns les autres.

Copyright © 2025 Académie royale de langue et de littérature françaises de Belgique. Tous droits réservés.

Pour citer cet impromptu :

Jean-Baptiste Baronian, *Images récurrentes* [en ligne], Impromptu #69 (1^{er} avril 2025), Bruxelles, Académie royale de langue et de littérature françaises de Belgique, 2025. Disponible sur : <www.arllfb.be>